

DIPLOMADO INTELIGENCIA ECONÓMICA EN DEFENSA PARA OFICIALES NACIONALES Y/O EXTRANJEROS

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso el alumno será capaz de identificar las variables “económico – financieras” que han incidido en la estructuración de los poderes en el nuevo orden mundial y comprenderá el porqué del resurgimiento de la Inteligencia Económica en los distintos niveles de la Conducción, “Político Estratégica” y “Estratégico Conjunto”, en el período post guerra fría. Entregar conocimientos específicos definidos en el programa a Oficiales y Empleados Civiles especialistas en Inteligencia, Profesionales empleados en el sector público e integrantes de las ramas de la Defensa Nacional y de Orden y Seguridad, a través de la presentación y revisión de modelos teóricos tradicionales y otros más vanguardistas, que se utilizan actualmente en los países desarrollados. A través del análisis y discusión de tópicos relacionados, generar las condiciones para que el alumno adquiera herramientas que le permitan definir y obtener información de carácter económica, política, jurídica, comercial, tecnológica y financiera, cuyo resultado permita complementar las instancias de análisis propias de su función. Adquirir nuevas herramientas que le permitan reducir de manera significativa la incertidumbre en un contexto competitivo interestatal complejo y multidimensional, identificando oportunamente las señales positivas y negativas que se presentan en los nuevos escenarios del siglo XXI. El alumno podrá realizar análisis de información conducente a la producción de Inteligencia Económica, se revisarán los conceptos y protocolos de seguridad interna y externa a la organización, finalmente, la generación de las estrategias adecuadas y brindar una asesoría al más alto nivel de la conducción.

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE UNIDADES

| Unidad | Módulo | Horas |
|--------|--|-------|
| I | Aproximación Estratégica del Conflicto Económico | 34 |
| II | Amenazas, Hostilidades y Nuevos Desafíos | 26 |
| III | Inteligencia Económica Ofensiva | 10 |
| IV | Actividades Extracurriculares (seminarios, trabajos, exposiciones) | 10 |
| | | 80 |



PROGRAMA

MÓDULO I: APROXIMACIÓN ESTRATÉGICA DEL CONFLICTO ECONÓMICO

Objetivo

Al final del módulo los estudiantes serán capaces de identificar las diferentes variables que influyeron en la estructuración del poder en el nuevo orden mundial y entender el por qué de la Inteligencia Económica en la post-guerra fría, en diferentes niveles, que van desde "El Estado-nación" hasta las pequeñas y medianas empresas que producen bienes y servicios.

● **Asignatura: Inteligencia Económica de los Estados y de la Defensa - Duración: 10 horas pedagógicas**

Al término del módulo el alumno será capaz de identificar las variables "económico – financieras" que han incidido en la estructuración de los poderes en el nuevo orden mundial y comprenderá el porqué del resurgimiento de la Inteligencia Económica en los distintos niveles de la Conducción, "Político Estratégica" y "Estratégico Conjunto", en el período post guerra fría. De este modo, para el período que se analiza, sin importar el modelo económico que los países hayan asumido (Neoliberal, Social de mercado o Europeo Japonés) las economías en general se han vuelto más abiertas y globalizadas, debiendo permanentemente hacer frente a un espacio económico que se reduce de manera progresiva, el alumno podrá comprender el porqué los países desarrollados y algunos en vías de desarrollo han incorporado esta nueva disciplina, en las diferentes etapas del proceso de toma de decisiones.

Contenido

La Inteligencia en el proceso de "Toma de Decisiones".

La Seguridad Económica en el nivel Político Estratégico, una cuestión que afecta al "Estado-Nación".

Los modelos; Francés, japonés y Americano.

Inteligencia Económica en las FF.AA.

Introducción a la Inteligencia

- La Inteligencia como herramienta fundamental en el proceso de "Toma de Decisiones".
- Ciclo informativo

Inteligencia Económica de los Estados

- Niveles de la Inteligencia
- Descripción de sistemas de Inteligencia, modelos de interés.
- Amenazas que afectan el bienestar económico.
- La realidad Nacional.

Inteligencia Económica de la Defensa Nacional

- Estructuras
- Financiamiento del sector Defensa Nacional
- Campo de Acción "Defensa Nacional"
- Estudio de variables significativas

Análisis de caso

Exposición y análisis comparado

Metodología

El curso se desarrollará mediante clases expositivas y lecturas obligatorias previas a cada clase, además de ejercicios prácticos. Las lecturas previas serán discutidas al final de cada clase en donde los alumnos podrán plantear sus inquietudes. Un estudio de caso será pre-requisito para dar término del curso.

Bibliografía

- Du Renseignement à L'Intelligence Économique", Bernard Besson et Jean Claude Possin. Ed. Dunod Paris 2001.
- "Inteligencia Económica Frente a Nuevos Desafíos", Mayor (O.A.) Claudio Ruff Escobar
- Apuntes disponibles en la Web, entregados por el profesor del ramo.



● **Asignatura: Introducción a la Geopolítica Posmoderna, “El poder Geoeconómico y su transición a la Eco-política” - Duración: 12 horas pedagógicas**

Al término de la Unidad de Materia, el alumno estará capacitado para comprender los diversos aspectos asociados a la “Geopolítica Posmoderna”, en su variante del Poder Geoeconómico que mueve a las naciones y a los mercados mundiales, regionales y sub-regionales, y su vinculación con la seguridad y desarrollo, involucrados en el proceso de integración económica, social y política de Chile, estableciendo su relación con el conflicto económico.

Contenido

Proporcionar algunos elementos fundamentales para el estudio de la Geopolítica Posmoderna, como una disciplina dinámica que permita realizar un estudio actualizado de algunos factores que se relacionan e influyen mutuamente y que inciden en las decisiones que a altos niveles determinan en el manejo de los Estados Nación, y que por ello, son útiles para funcionarios, ejecutivos, diplomáticos etc., en un plano amplio que acoja tanto a civiles como a uniformados. Facilitar la formación de un concepto personal y general lo más universal posible, en lo referente a las diferentes teorías y escuelas de Geopolítica que sostienen los principales autores en la materia. Relacionar algunas decisiones estatales, con los hechos y causas, que se manifiestan como acontecimientos en diferentes regiones del mundo, analizando sus repercusiones a nivel global, regional y nacional. Prepostular los Objetivo general y conceptos de la geografía y la historia contemporánea, así como de las restantes acepciones de la geopolítica, con la finalidad de adquirir una visión de conjunto, como una herramienta analítica que permita al interesado comprender el real valor de uso de esta ciencia, acordes con las necesidades del medio actual. Despertar un interés particular por el conocimiento de la Geopolítica como un modo concreto de razonamiento que evalúa, describe y predice el nuevo orden, facilita la integración, mueve los mercados, y visualiza oportunidades.

Proporcionar un conocimiento general de la importancia de la interpretación geopolítica, en la seguridad de los Estados, que facilitan la supervivencia y el crecimiento económico.

Metodología

Apoyado en lecturas previas, orientación del profesor, debate dirigido y trabajos de investigación, el tema será abordado con la siguiente metodología:

- Inicialmente, se hará una introducción al concepto de geopolítica, sus nuevas acepciones, su aplicabilidad por diversos sectores y actores, seguidamente se debatirá sobre la relación de ella en un entorno de seguridad, la integración y los orígenes y efectos de la globalización y la geopolítica contemporánea.
- Posteriormente, se realizará una aproximación al entorno mundial y regional, para luego abarcar aspectos relacionados con la relación de Estados Unidos y América Latina, para lo cual se efectuará un taller de investigación y debate, buscando identificar la influencia de EE.UU. en la seguridad de la región, en lo político, económico y militar.
- Mediante la exposición de trabajos de investigación se abarcarán temas relacionados con la Seguridad, Globalización, Economía, Desarrollo, en el hemisferio, en el marco de una visión de seguridad, integración y cooperación de los estados y que involucra directamente a los mercados.

Bibliografía

- Alldanegra, Luís, “Hacia el Nuevo Orden Mundial del Siglo XXI”, [Buenos Aires](#), 1996
- Slater, David, “Geopolítica y Posmodernismo”, Nueva [Sociedad](#), Caracas, N° 144, 1996, p. 23-31.
- Tuathail, Gearóid, “At End Of Geopolitics?. Reflections. On A Plural Problematic At The Century's End. Department Of Geography”, Virginia Tech. Sep. 1996.
- Mark B. Rosenberg, “La globalización y América Latina”, Buenos Aires, 2000, pp.14-37.



- Min. RR.EE., Dir. Gral. de RR. Econ. Interna, "Acuerdo de Complementación Económica Chile- MERCOSUR", Libro XX, p. 11-44.
- Rosas, María Cristina, "Cooperación y conflicto en las Américas. Seguridad Hemisférica: un largo y sinuoso camino, Santiago, 2002.

● **Asignatura: Análisis de Riesgo Financiero en la Inversión - Duración: 12 horas pedagógicas**

Al término del curso los alumnos tendrán las capacidades para aplicar una metodología de análisis que les permita construir escenarios prospectivos de los distintos países donde exista interés de realizar inversiones o de comprender los fenómenos políticos, económicos y sociales que se desarrollan

Contenido

Contexto de aplicación de la metodología de riesgo político (2 horas)

- Descripción de la metodología
- Contextualización del entorno de aplicación de la metodología.
- Análisis pormenorizado de cada uno de los criterios que comprenden esta dimensión

Estudio y revisión de las variables que afectan al "Riesgo – País" (2 horas)

- Modelo del Euromoney
- Evaluación de los bonos soberanos
- Determinación de las Tasas de descuento como indicadores de riesgo
- Estudio de caso práctico

Metodología

Las clases serán expositivas de parte del profesor, las que estarán abiertas a la participación de los alumnos en el análisis de las distintas teorías que sustenta la metodología y que más interesan. Se realizará un taller grupal de aplicación de la metodología con la elección de un país a ser analizado

Bibliografía

BENAVENTE, Andrés; JARAQUEMADA, Jorge: "Escenarios de inversión en América Latina"; Ediciones Universidad Diego Portales; Santiago 2002.

PANPILLON, Rafael: "Análisis económico de países. Teoría y casos de política económica"; Mc Graw Hill; Madrid; año 1993.

Páginas Web de interés

www.latinvestor.com Informes económicos por países

www.imf.org Fondo Monetario Internacional

MÓDULO II: AMENAZAS, HOSPITALIDADES Y NUEVOS DESAFÍOS

Objetivo

Al final del módulo los estudiantes serán capaces de diferenciar entre las amenazas que se producen como consecuencia de la reducción de espacio económico, la globalización de las comunicaciones, la tecnología y la interconexión de los mercados. Será capaz de evaluar los diferentes niveles y clases de riesgos, señalar la importancia de apoyar un alto nivel de competitividad y la innovación tecnológica, ya que será la pieza clave en la continuidad o no de la futura actividad productiva.

● **Asignatura: Vigilias Estratégicas - Duración: 14 horas pedagógicas**

Al término del módulo el alumno será capaz de identificar los modelos de búsqueda generales de información en Internet, las fuentes de información y la validez de dicha fuente, conocerá los cluster de información especializados y públicos disponibles en internet, además a través



de aplicaciones como Agentes Inteligentes, page rank de Google, metabuscadores y directorios podrá validar y clasificar la información.

Contenido

Introducción

- Internet como fuente de información.
- Herramientas para trabajar en Internet.
- Búsquedas, meta búsquedas y directorios.
- Técnicas y herramientas útiles en la navegación por la Web.

Vigilia Estratégica (V.E.), parte I

- Buscadores, meta buscadores y directorios.
- Cluster de información pública
- Tecnología "AGENTES INTELIGENTES" (Sistema inteligente de búsqueda de información On Line).

Vigilia Estratégica (V.E.), Parte II

- Web invisible.
- Operatividad de Page rank

Vigilia Estratégica (V.E.), Parte III

- Alertas
- Orientación en la búsqueda: In Site (Meta Tags, Key Words)
- Orientación en la búsqueda: Out Site (Google, Yahoo, Copernic, etc.)

Caso de Estudio I:

- Presupuestos y fuentes de financiamiento extrapresupuestarias sector defensa, de los países vecinos.
- Fuentes oficiales de información

Caso de Estudio II:

- Matriz de búsqueda económica de información, variables relevantes y metodología de almacenamiento de información.
- Reconocer los datos grises y sacarlos de la matriz.

Caso de Estudio III:

Conocer al adversario, resumen general

Metodología

Este curso, está compuesto por:

- Dos Clases Teóricas: El profesor entrega conocimientos teóricos a sus alumnos los que interpretan, analizan, opinan y desarrollan de manera individual o grupal los trabajos encomendados, en la sala de clases.
- Seis Clases Prácticas: Lo aprendido en clases, es analizado, comentado y explorado directamente en la Web en un laboratorio de computación.

Bibliografía

Websites oficiales de los países

● Asignatura: Hostilidades Comerciales - Duración: 12 horas pedagógicas

Al término del curso el alumno será capaz de distinguir las diferentes causas y orígenes de las hostilidades comerciales, identificando estrategias empleadas para compensar o contrarrestar las diferentes acciones adoptadas por la competencia.

Contenido

Teoría de la Firma

Comercio Internacional y Solución de controversias

- El principio de la Ventaja comparativa y competitiva



- Porqué los países intercambian Bienes y Servicios
- Organismos Locales
- Organización Mundial del Comercio
- Rol del F.M.I.

Estudio de Casos

- MERCOSUR y la ausencia de Tribunal de Arbitraje.
 - Washington y el Conflicto del Acero.
- Conflicto del Azúcar

Metodología

El curso se desarrollará mediante exposiciones y discusiones en clase, lecturas obligatorias previas a cada clase, y ejercicios prácticos. Las lecturas previas serán discutidas al final de cada clase en donde los alumnos podrán plantear sus inquietudes.

Bibliografía

- 19-adp dumping, Acuerdo relativo a la aplicación del artículo vi, Del acuerdo general sobre aranceles Aduaneros y comercio, 1994
- Caso Berry, Investigation No. 731-TA-948, United States International Trade Commission Individually Quick Frozen Red Raspberries From Chile,(Final) Determination And Views Of The Commission, (USITC Publication No. 3524, June 2002).
- Caso salmón, Investigation No. 731-TA-768, United States International Trade Commission
- Medidas Antidumping, Pare entregado por el Profesor del Ramo, 2006.
- 86 Dumping, Luisa montschi, CEMA – CONICET Buenos Aires, 1992.

MÓDULO III: INTELIGENCIA ECONÓMICA OFENSIVA

Objetivo

El alumno mediante las técnicas de influencia y uso de lobbying será capaz de diseñar y desarrollar escenarios de planificación estratégico de la empresa con el objetivo de garantizar el mantenimiento de la empresa en el mercado, de tal manera de maximizar la rentabilidad de ésta.

● Asignatura: Estrategias de Influencia y uso del lobbying - Duración: 10 horas pedagógicas

Comprender y aplicar la fuerte implicancia que pueden llegar a tener los elementos de influencia en las diferentes actividades donde se toman decisiones, sobre todo en el ámbito económico (negocios, inversiones, cierre o apertura de mercados, etc.). Esto se complementa con un trabajo práctico donde los alumnos deben distinguir los efectos de la acción de influencias.

Contenido

Negociación Pública – Privada

Negociación público-privada:Nuevas relaciones Estado –Mercado; Interés público – interés privado

Construcción de confianzas: superando desconocimientos y prejuicios mutos

Compatibilización interés privado con interés público

El lobby como actividad: naturaleza y problemas

Qué es el 'lobby'

Lobby y Tráfico de Influencias. Lobby y Corrupción

La experiencia internacional

Elementos comunes en la legislación comparada sobre lobby

Autorregulación de los lobbystas



Objetivo de la regulación del lobby:
Peligros del lobby no regulado
Ventajas de regular las actividades de lobby
El Proyecto de Ley enviado por el Gobierno a trámite legislativo
Observaciones y propuestas
Otras mociones parlamentarias en curso
Métodos e influencias empleadas por el Lobbying
¿Quiénes hacen lobby?
Beneficios de la actividad de lobby
Definición de Objetivo general y herramientas utilizadas para "influnciar"
Factores a considerar en la elección y planificación de una gestión de lobby exitoso

Metodología

El curso se desarrollará mediante exposiciones y discusiones en clase, lecturas obligatorias previas a cada clase, y ejercicios prácticos. Las lecturas previas serán discutidas al final de cada clase en donde los alumnos podrán plantear sus inquietudes.

Bibliografía

Artículos de Interés entregados por el profesor y puestos a disposición en la Intranet

MÓDULO IV: ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

● Asignatura: Actividades Extra Curriculares - Duración: 10 horas pedagógicas

Contenido

Seminarios, Exposiciones, Trabajos individuales y/o grupales. Evaluaciones, etc.

Metodología

Aplicar lo aprendido en cada clase.

Evaluación

Se realizarán evaluaciones parciales y trabajos, los que serán evaluados con nota de 1.0 a 7.0.

Bibliografía

Artículos de Interés entregados por los relatores y puestos a disposición en la Intranet y cada uno de los libros y páginas web sugeridas en cada módulo



FICHA TÉCNICA

Duración : 80 horas
 Fecha : agosto 2009
 Horario : consultar
 Lugar de realización : Av. Viel 1497, Santiago. (Alt. Metro Rondizzoni)

| Valor participante : | VALOR NORMAL | 15% Fuerzas Armadas |
|----------------------|--------------|---------------------|
| | | \$ 350.000 |

INFORMACION GENERAL

Dirección de Capacitación : Av. Viel 1497, Santiago. Metro Rondizzoni
 Teléfonos : (562) 4774155 – 4774133
 Correo electrónico : capacitacion@ubo.cl
www.ubocapacitacion.cl - www.ubo.cl

- Una vez iniciada la actividad de capacitación, no se aceptará la postergación del curso, ni se hará devolución del dinero
- La Dirección de Capacitación de la Universidad Bernardo O'Higgins se reserva el derecho de posponer la fecha de inicio o suspender la actividad, si no hay la cantidad de alumnos mínimos.
- En cada actividad de capacitación, el alumno recibirá un material de apoyo, con los contenidos tratados en clases y con el reglamento interno de las actividades de capacitación.
- Al término de la actividad se entregará un certificado de aprobación a los alumnos que cumplan con una asistencia mínima de un 75% y un promedio de notas igual o superior a 4.0, en escala de 1.0 a 7.0., además se les entregará un Diploma otorgado por la Dirección de Capacitación de la Universidad.
- Si un alumno debidamente inscrito no cumple con estos requisitos, y por consiguiente pierde el derecho a financiamiento de SENCE, no cabrá derecho a devolución de los montos cancelados a la Universidad y el contratante deberá hacerse cargo del pago del 100% del valor del curso para ese alumno si no existe un acuerdo previo. Si un alumno debidamente inscrito en las actividades de capacitación es retirado por el contratante, no cabrá devolución alguna de los montos cancelados por ese alumno.
- Mediante ficha de inscripción interna de la Dirección de Capacitación, orden de compra de la empresa o del Organismo Técnico Intermedio de Capacitación OTIC correspondiente, el cliente acepta los términos y condiciones establecidos en este documento.

