

## CURSO APLICADO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### FUNDAMENTACIÓN

En este siglo XXI, la estrategia de las organizaciones adquiere cada vez más importancia. La apertura de los mercados y la aceleración de los cambios tecnológicos han impulsado la competencia. Los riesgos para las empresas son cada vez mayores, así como los beneficios potenciales. Plantear estrategias acertadas resulta vital para sobrevivir y prosperar.

Los conceptos de misión, visión y valores, la estrategia por niveles, el análisis externo e interno, etc., proporcionan una guía irremplazable para aquellos que están empeñados en sistematizar el proceso estratégico en empresas que enfrentan el mundo cambiante. Lo normal es entender los conceptos anteriormente nombrados en forma aislada y no se desarrollan ejercicios para su aplicación integral y coherente. El mapa estratégico es un factor clave para lograr lo anterior.

### OBJETIVO GENERAL

- Comprender el proceso de planificación estratégica.
- Analizar la concordancia del planteamiento estratégico de una organización.
- Comprender la importancia de los lineamientos para la orientación de las distintas áreas dentro de una organización.
- Comprender cómo se realizan los cambios en una organización y sus desafíos.
- Aplicar un enfoque estructurado para la implantación de cambios
- Comprender la utilidad de un mapa estratégico en el diseño del Plan
- Desarrollar un plan estratégico para su propia empresa.
- Entregar las herramientas necesarias para que los participantes logren construir un Plan estratégico para su empresa, considerando los contenidos enseñados.

### DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que realicen actividades de planificación en la empresa.

### DURACIÓN

24 horas cronológicas

## METODOLOGÍA

Para lograr una efectiva y eficiente transferencia de conocimientos y adquisición de habilidades, este curso considera la utilización del concepto de: aprender aplicando.

Se consideran las siguientes metodologías:

Horas Teóricas:

- Clases expositivas e interactivas, donde el alumno realiza y responde preguntas al relator con apoyo de material audiovisual (PowerPoint, transparencias, películas, etc.).

Horas Prácticas:

- Discusión y análisis colectivo de los principales tópicos con la ayuda del relator, con análisis de diversos ejemplos.
- Talleres y ejercicios prácticos.
- Evaluación del curso.

## REQUISITOS DE APROBACIÓN

### Asistencia

Los participantes deben cumplir con un mínimo de asistencia del **75%** durante la realización del programa.

### Evaluación

Los participantes deben obtener una calificación final igual o superior a **4,0** en la escala 1,0 a 7,0 para aprobar el programa.

Los participantes que cumplan con las exigencias del programa, recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Universidad Bernardo O'Higgins.

**Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.**

## PROGRAMA

### Módulo 1: Introducción Al Proceso De Gestión Estratégica

#### Objetivos:

- Distinguir y conocer los principales conceptos relacionados con la Planificación o estratégica.
- Identificar el proceso asociado a la planificación estratégica.
- Comprender la importancia de la adecuada definición de la misión, visión y valores de la empresa.

#### Contenidos:

- ¿Qué es Estrategia?
- La estrategia en la empresa.
- El proceso de planificación estratégica
- La estrategia y la estructura organizacional.
- La matriz estratégica
- Misión, Visión y Valores
- Objetivos y fines.
- Políticas.

### Módulo 2: Herramientas De Análisis Del Entorno Bajo Incertidumbre

#### (ANÁLISIS EXTERNO)

#### Objetivos:

- Reconocer y emplear las herramientas de análisis externo para el planteamiento de estrategias del negocio.

#### Contenidos:

- Análisis de tendencias globales y nacionales (modelo SEPTEG O PEST)
- Análisis de la industria (Modelo de Cinco Fuerzas de Porter)

### **Módulo 3: Herramientas De Análisis Interno.**

#### Objetivos:

- Reconocer y emplear las herramientas de análisis interno para el planteamiento de
- estrategias del negocio.

#### Contenidos:

- Propuestas de valor
- Cadena de valor
- Análisis FODA y matriz FODA. Organizando las cobranzas, trabajo grupal.

### **Módulo 4: Estrategia Competitiva Y Corporativa.**

#### Objetivo:

- Desarrollar actividades de planificación, por medio de la aplicación de técnicas y herramientas.
- Participar activamente en el desarrollo de la planificación estratégica de la empresa. Contenidos:
- El paradigma de Porter.
- Estrategias genéricas
- Estrategias competitivas.
- Aprendizaje organizacional.
- Componentes de la estrategia de diversificación corporativa.
- Modalidades de diversificación
- Integración horizontal, y vertical.
- Diversificación relacionada y no relacionada.
- Matrices de portafolio.

### **Módulo 5: Introducción A Los Mapas Estratégicos Y Cuadro De Mando Integral (Balanced Scorecard).**

#### Objetivo:

- Comprender la utilidad de un mapa estratégico en el diseño del Plan.

#### Contenidos:

- El mapa estratégico (Kaplan y Norton)