

COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS DE SEGURIDAD

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

Hoy en día el Mercado de las Compras Públicas está compuesto por más de 900 compradores y 123.000 proveedores, con transacciones anuales de US\$ 12.229 millones, lo cual transforma al Estado de Chile en la principal fuerza compradora de bienes y servicios del país, por lo que conocer la normativa vigente, los procesos de compras públicas y la operatoria del sistema, son esenciales para aprovechar las oportunidades de negocio que se generan, en particular en el ámbito de adquisiciones y contrataciones bienes y/o servicios de seguridad.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y entender los distintos ámbitos que enmarcan el mercado de compras públicas, con el fin de asegurar éxito en el proceso de oferta de bienes y servicios de seguridad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Distinguir los aspectos relevantes de la Ley 19.886 y el Reglamento de compras públicas.
- Entender los distintos procesos y procedimientos de compras del Estado.
- Conocer la operación de búsqueda de oportunidades de negocio y proceso de oferta en el sistema www.mercadopublico.cl

DIRIGIDO A

Jefe de Seguridad, supervisores, personas que estén a cargo en procesos de compra y licitación en empresas públicas y/o privadas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

21 horas cronológicas, en modalidad blearning, las clases presenciales se desarrollan en dependencias de la Universidad.

Plan de Estudio		Modalidad	Duración
I	Antecedentes Generales del Mercadeo de Las Compras Públicas	blearning	2
II	Entidades del Estado que Participan del Sistema	blearning	2
III	Ley de Compras Públicas N°19.886 y su Reglamento	blearning	6
IV	Contrato de Suministro y Registro de Proveedores	blearning	4
V	Búsqueda de Oportunidades de Negocio y Proceso de Oferta en el mercado de Compra Pública	blearning	7
			21

METODOLOGÍA

El curso se compone de 5 módulos realizados en sesiones presenciales, consistentes en clases de tipo expositivo, en las que el docente expone los principales tópicos de sus respectivas unidades programáticas. Durante estas horas, en cada unidad temática se realizarán ejercicios de análisis y aplicación colectivos de los principales temas, con la guía y apoyo del relator.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Se realizará una evaluación al término de cada temática tratada y al final del curso cada funcionario responderá en forma individual una pauta de evaluación en la que constatará los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas. Se evaluará con una escala de notas del 1 al 7, con nota 4.0 mínimo para aprobar y una asistencia de un 75%.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 1: ANTECEDENTES GENERALES DEL MERCADO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS

Conocer y entender los antecedentes generales del Mercado de las Compras Públicas.

Contenidos

- Antecedentes generales.
- En qué consiste la Ley y su Reglamento, conceptos generales.
- Características del Sistema.
- Organismos Públicos regidos por el sistema.
- Beneficios y Obligaciones para los Organismos Públicos.
- Beneficios y Obligaciones para los Proveedores del Estado.
- Beneficios para los ciudadanos.

MÓDULO 2: ENTIDADES DEL ESTADO QUE PARTICIPAN DEL SISTEMA

Reconocer las entidades creadas a partir de la Ley 19.886

Contenidos

- Las Entidades y Sistemas Creados por Ley 19.886
- Dirección de Compras y Contratación Pública
- Sistema Electrónico de Compras Públicas (www.mercadopublico.cl).
- El Registro Electrónico Oficial de Proveedores del Estado (Chile Proveedores).
- Tribunal de Contratación Pública.

MÓDULO 3: LEY DE COMPRAS PÚBLICAS Nº 19.886 Y SU REGLAMENTO

Comprender la aplicación de la normativa vigente en el Mercado de las Compras Públicas.

Contenidos

- Disposiciones Generales.
- Requisitos para contratar con la Administración del Estado.
- Determinación y Requisitos de los Procesos.
- Convenios Marco.
- Licitación Pública.
- Licitación Privada.
- Trato o Contratación Directa.

MÓDULO 4: LEY DE COMPRAS PÚBLICAS Nº 19.886 Y SU REGLAMENTO

Entender cómo opera los contratos de suministros y registro de proveedores en el Mercado de las Compras Públicas.

Contenidos

- Disposiciones generales.
- Requisitos para contratar.
- Garantías del fiel y oportuno cumplimiento.
- Solicitud de inscripción en el Registro de Proveedores.
- Evaluación de los proveedores.
- Inhabilidades e incompatibilidades.
- Eliminación y suspensión del Registro de Proveedores.

MÓDULO 5: BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y PROCESO DE OFERTA EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS

Conocer la operatoria del Sistema www.mercadopublico.cl para la búsqueda de oportunidades de negocio e ingreso de ofertas.

Contenidos

- Antecedentes Generales del sistema www.mercadopublico.cl.
- Búsqueda de oportunidades de negocio.
- Ingreso de Ofertas.