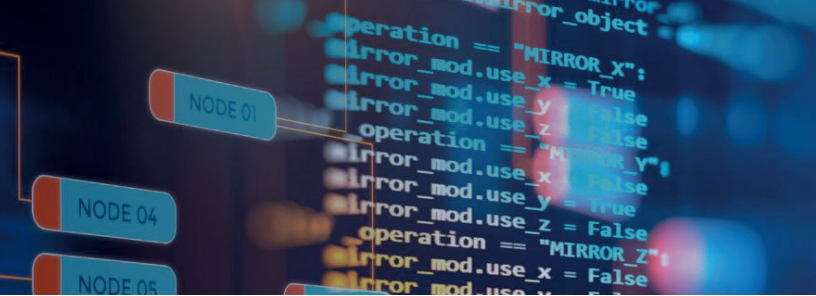


# ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO Y BIG DATA

# ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO Y BIG DATA



## FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

Debido al crecimiento del uso de datos, en diferentes áreas de aplicación (medicina, estudios de mercado, políticas públicas, etc.) se ha producido una creciente demanda de servicios de profesionales de la estadística que sean expertos en:

- Producción de datos fiables.
- Análisis de datos para entender su significado.
- Extracción de conclusiones prácticas.

Lo anterior pone claramente de manifiesto que la Estadística es una herramienta imprescindible para el Análisis de Datos en los distintos campos de la Ciencia.

## OBJETIVO GENERAL

Analizar datos mediante herramientas estadísticas, software y modelos. Conocer las metodologías del modelo y análisis de datos

## DIRIGIDO A:

Licenciados, profesionales e investigadores de las Ciencias Sociales, Educación y afines, interesados en adquirir o profundizar conocimientos sobre análisis cuantitativo multivariable, que se desempeñen en universidades, empresas de estudios de mercado u opinión, departamentos, centros de estudios y/o consultoras u organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que quieran perfeccionar y adquirir nuevos conocimientos orientados al mundo del Big Data, Data Visualización y Analytics.

## REQUISITOS DE APROBACIÓN

Debido al crecimiento del uso de datos, en diferentes áreas de aplicación (medicina, estudios de mercado, políticas públicas, etc.) se ha producido una creciente demanda de servicios de profesionales de la estadística que sean expertos en:

### Asistencia

Los participantes deben cumplir con un mínimo de asistencia del 75% durante la realización del programa.

### Evaluación

Los participantes deben obtener una calificación final igual o superior a 4,0 en la escala 1,0 a 7,0 para aprobar el programa.

## DURACIÓN 18 HORAS

### METODOLOGÍA

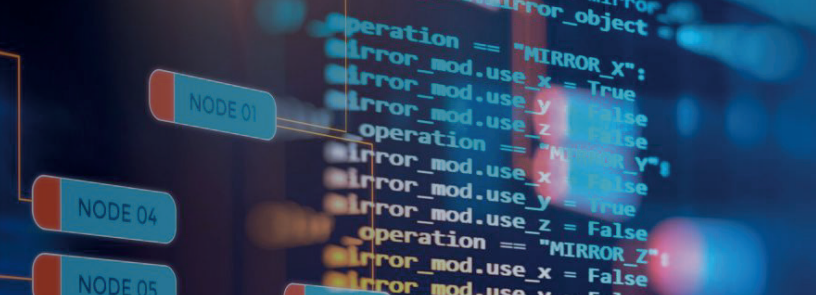
Para lograr una efectiva y eficiente transferencia de conocimientos y adquisición de habilidades, este curso considera la utilización del concepto de: aprender aplicando. A través del apoyo de material audiovisual (PowerPoint, transparencias, películas, etc.), discusión y análisis colectivo de los principales tópicos con la ayuda del relator a través de foro y chat, con análisis de diversos ejemplos. Talleres y ejercicios prácticos. Evaluación del curso

Los participantes deben traer su notebook en cada clase



Fábrica 1990, Boulevard de la Justicia

# ANÁLISIS MULTIVARIANTE APLICADO Y BIG DATA



## PLAN DE ESTUDIOS

El curso en Análisis Multivariable Aplicada y Big Data está estructurado en 3 módulos de clases consecutivos. Las clases de todos los módulos abordarán los fundamentos teóricos de las técnicas consideradas, con énfasis en el aprendizaje de habilidades prácticas, destinadas a que los estudiantes puedan hacer uso de las distintas técnicas:

### Módulo 1: Introducción al análisis multivariable:

Tiene por finalidad introducir a los estudiantes en los fundamentos del análisis multivariable, así como también introducirlos a los comandos básicos de programación en RStudio. Entre otros temas se verán, Métodos Biplot clásicos y Hj-biplot.

### Módulo 2: Análisis multivariable Aplicado:

Aplicación de técnicas estadísticas que permitan evaluar variables de forma conjunta, proporcionando modelos estables, con capacidad de mostrar relaciones subyacentes (variables latentes) y que aseguren una baja pérdida de información. Tales como, por ejemplo: Métodos Statis, Coinercia, Biplot dinámico y Prácticas en R.

### Módulo 3: Minería de datos e inteligencia de negocios:

Se entregan las herramientas estadísticas y computacionales, que permitan a los participantes abordar diversas aplicaciones relacionadas con problemas de minería de datos bajo diferentes modalidades, haciendo uso intensivo de programas estadísticos.

Métodos de Clustering, MultBiplot, Knime, RStudio, Tableau Public u otros.

## EQUIPO DOCENTE

María Purificación Galindo Villardón, Licenciada en Matemáticas (Estadística e I.O.) 1980, Doctora por la Universidad de Salamanca 1985. Catedrática de Universidad, Área de Estadística e Investigación Operativa 2017. (Bioestadística).

Marcelo Ruiz Toledo, Licenciado en Ciencias de la Administración, Ingeniero Comercial, Magíster en Finanzas, Doctorando en Estadística Multivariable Aplicada.

Cristián Cornejo Gaete, Licenciado en Ciencias de la administración, Ingeniero Comercial, Magister en Marketing, Doctorando en Estadística Multivariable Aplicada.

## FICHA TÉCNICA

D Convenio Marco	: 1567861
Duración	: 18 horas cronológicas
Fecha de inicio	: 19 de agosto de 2019
Fecha de término	: 23 de agosto de 2019
Cronograma	: 19-20-21-22 y 23 de agosto
Horario	: de 09:30 a 13:30 horas
Lugar de realización	: Casa Central (Av. Viel 1497, Santiago – alt. Metro Rondizzoni)
Valor normal	: \$ 640.000
Valor especial	: \$ 320.000

## INFORMACIONES

e-mail	: capacitacion@ubo.cl
Teléfonos	: 224772223 – 224772225 – 224772232
Dirección	: Fábrica 1990, piso 2 – Santiago (Alt. Metro Rondizzoni)



Fábrica 1990, Boulevard de la Justicia