

DIPLOMADO EN LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES

Fundamentación Técnica

El programa pretende entregar diversas herramientas eminentemente prácticas que faciliten el cambio e innovación en las empresas por medio del fortalecimiento de las competencias asociadas al liderazgo estratégico y desarrollo de habilidades gerenciales.

Concretamente, el Diplomado se presenta como una instancia de formación para altos ejecutivos, quienes deben responder eficientemente en escenarios complejos, orientando sus decisiones, tanto a los resultados, como a las personas. Dicho de otra forma, el rol del líder implica estar constantemente adquiriendo nuevos conocimientos y estrategias, así como también es el llamado a promover cambios en los equipos de trabajo, desde una nueva perspectiva innovadora y permitiendo a la entidad asumir el desafío productivo dentro de una realidad compleja, propia de la postmodernidad.

El liderazgo y habilidades gerenciales son agentes facilitadores de las transformaciones organizacionales sustentadas en planes de mejoras y ningún ejecutivo puede estar al margen de ello. Por lo mismo, se hace necesario formar a los futuros gerentes bajo una metodología innovadora y que permita el crecimiento profesional e institucional.



Objetivo General

Formar gerentes y CEOs que cuenten con habilidades de liderazgo y alta dirección mediante el uso de estrategias de coaching, promoviendo el cambio organizacional, negociación estratégica, innovación tecnológica y mejoramiento del desempeño global institucional.

Objetivos Específicos

- Identificar las competencias de un líder, gerente y/o CEO desde una perspectiva eminentemente innovadora y productiva.
- Reconocer las estrategias del coaching para la formación y restructuración de equipos de trabajo.
- Comprender las fases del cambio organizacional, sus acciones y modelos operativos del mismo desde la perspectiva gerencial.
- Aprender a negociar para resolver conflictos internos y externos, especialmente con grupos de presión y actores políticos (lobby).
- Innovar en el diseño y proyección de negocios por medio del uso de Big data
- Aprender a gestionar indicadores de desempeño según tipo de unidad y demandas del entorno.

Dirigido a

- Profesionales que se desempeñen en jefaturas y/o coordinaciones y que requieren modelar sus competencias para ascender a la alta gerencia

Requisitos de Ingreso

- Copia de certificado de título profesional (extranjeros deben presentar título apostillado)
- Curriculum Vitae
- Copia de Cédula de Identidad

Desarrollo de la Actividad

El diplomado cuenta con una duración de 87 horas cronológicas, equivalentes a 116 horas pedagógicas, y se desarrolla en modalidad E-Learning (Asincrónico).

Plan de Estudio		Modalidad	Duración
I	Liderazgo y coaching gerencial	E-Learning	24 hrs. pedagógicas
II	Habilidades gerenciales y cambio organizacional	E-Learning	18 hrs. pedagógicas
III	Conflicto y negociación estratégica	E-Learning	20 hrs. pedagógicas
IV	Innovación tecnológica de negocios	E-Learning	30 hrs. pedagógicas
V	Gestión y evaluación del desempeño	E-Learning	24 hrs. pedagógicas

Metodología de la Enseñanza

Clases teóricas y prácticas; debates; rondas de pregunta; estudios de casos y elaboración de proyectos de innovación y mejoras a través de plataforma online.

Requisitos de Aprobación

- Los participantes deben cumplir con un mínimo de asistencia del 75% a las clases.
- Los participantes deben obtener una calificación final igual o superior a 4,0 en la escala 1,0 a 7,0 en cada módulo, para aprobar el programa.

Plan de Estudio

Modulo I: Liderazgo y coaching gerencial

Identificar las competencias de un líder, gerente y/o CEO desde una perspectiva eminentemente innovadora y productiva. Reconocer las estrategias del coaching para la formación y reestructuración de equipos de trabajo.

Contenidos

- Unidad 1: Modelos efectivos de liderazgo para la innovación y management.
- Unidad 2: Coaching gerencial y modelos relacionales.
- Unidad 3: Coaching de equipos.

Modulo II: Habilidades gerenciales y cambio organizacional

Comprender las fases del cambio organizacional, sus acciones y modelos operativos del mismo desde la perspectiva gerencial.

Contenidos

- Unidad 1: Autoridad, Liderazgo y Colaboración.
- Unidad 2: Técnicas de Investigación – Acción para el levantamiento y análisis de datos organizacionales.
- Unidad 3: Estrategias para el cambio organizacional.

Modulo III: Conflicto y Negociación Estratégica

Aprender a negociar para resolver conflictos internos y externos, especialmente con grupos de presión y actores políticos (lobby).

Contenidos

- Unidad 1: Conflictos: fases y modelos de análisis.
- Unidad 2: Mecanismos de Resolución de Conflictos (MCRC).
- Unidad 3: Negociación: Grupos de presión, lobby y sindicatos.

Modulo IV: Innovación tecnológica de negocios

Innovar en el diseño y proyección de negocios por medio del uso de Bigdata.

Contenidos

- Unidad 1: Objetivos institucionales y su trazabilidad.
- Unidad 2: Big data y análisis de datos.
- Unidad 3: Toma de decisiones e innovación tecnológica.

Modulo V: Gestión y evaluación del desempeño

Aprender a gestionar indicadores de desempeño según tipo de unidad y demandas del entorno.

Contenidos

- Unidad 1: Modelos y etapas de gestión del desempeño.
- Unidad 2: Elaboración del sistema de gestión del desempeño en una organización.
- Unidad 3: Análisis de indicadores y toma de decisiones.

Ficha Técnica

Duración	: 87 horas cronológicas (116 horas pedagógicas)
Modalidad	: E-Learning (Asincrónico)
Matrícula	: \$100.000
Valor Arancel	: \$1.200.000

Consulte por descuentos y modalidades de pago.

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida.

La Universidad Bernardo O'Higgins se reserva el derecho de hacer modificaciones en cuanto cuerpo docente y calendarización de los programas. Los cursos y diplomados no generan grado académico.